

Bula revista

MÍDIA KIT

2020

Bula revista

Com foco no jornalismo cultural, a Revista Bula é uma das publicações mais antigas e populares da internet no Brasil. Criada em 2003, tem **4 milhões** de acessos mensais, **250 mil** assinantes, **2,1 milhões** de seguidores no Facebook, **100 mil** seguidores no Instagram e **50 mil** seguidores no Twitter.

Seus leitores estão espalhados por cerca de 20 países. Seu acervo é composto por mais de **12 mil** textos, divididos entre entrevistas, estudos críticos, ensaios, perfis biográficos, obituários, listas sobre os mais variados temas e crônicas.

Muitos desses textos foram compartilhados nas redes sociais centenas de milhares de vezes. Alguns chegaram a ser o tema mais comentado na internet, viraram memes, geraram vídeos e até caíram em domínio público.

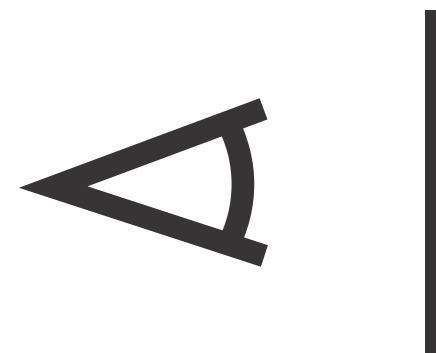
Estatísticas de audiência mensal

dados: Google Analytics e Comscore

Bula
revista



2,3 milhões de
usuários únicos



4 milhões de
page views

De onde vem a audiência

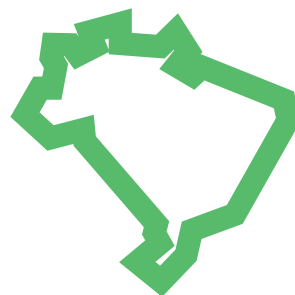
dados: Google Analytics e Comscore

Bula
revista



CIDADES BRASILEIRAS

São Paulo
Brasília
Rio de Janeiro
Goiânia
Belo Horizonte
Curitiba
Fortaleza
Salvador
Porto Alegre
Recife



ESTADOS BRASILEIROS

São Paulo
Distrito Federal
Rio de Janeiro
Goiás
Minas Gerais
Paraná
Rio Grande do Sul
Santa Catarina
Bahia
Ceará



PAÍSES

Brasil
Portugal
Estados Unidos
França
Moçambique
Angola
Reino Unido
Espanha
Alemanha
Itália

Origens e dispositivos

dados: Google Analytics e Comscore

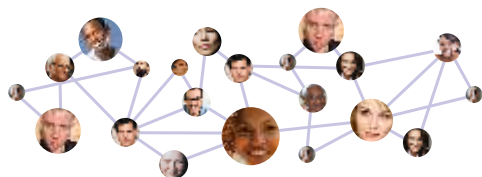
Origem da audiência



Busca orgânica **48%**

WWW

Navegação direta **30%**



Redes sociais **22%**

Dispositivo utilizado



Móvel **67%**



Desktop **31%**



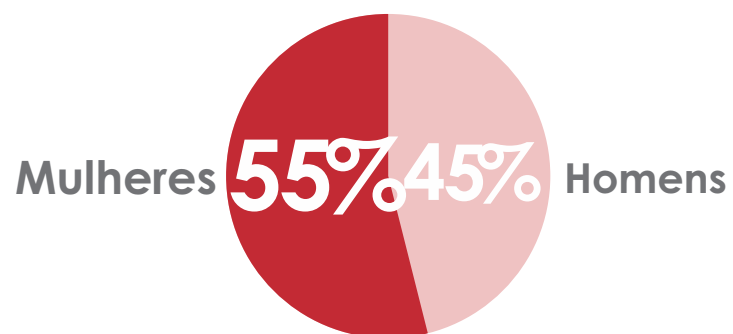
Outros **2%**

Perfil do público interagente

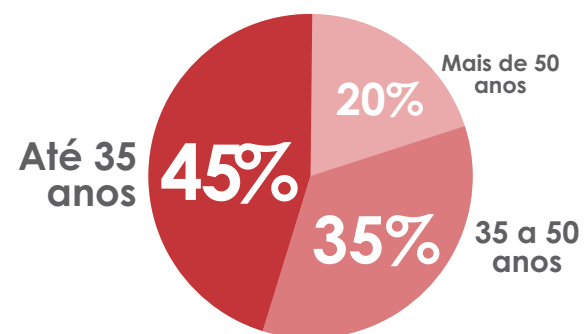
dados: Google Analytics e Comscore

Bula
revista

SEXO



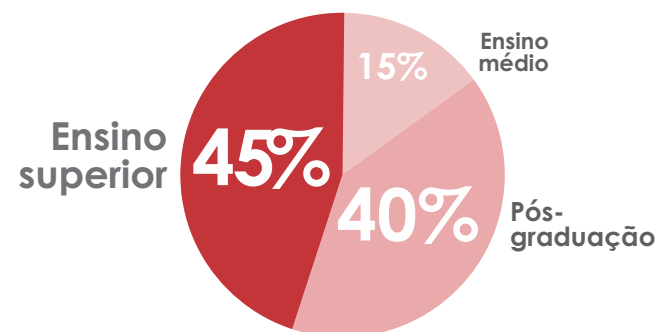
FAIXA ETÁRIA



PROFISSÃO



ESCOLARIDADE



facebook

21

milhões de seguidores

Instagram

100

mil seguidores

twitter

50

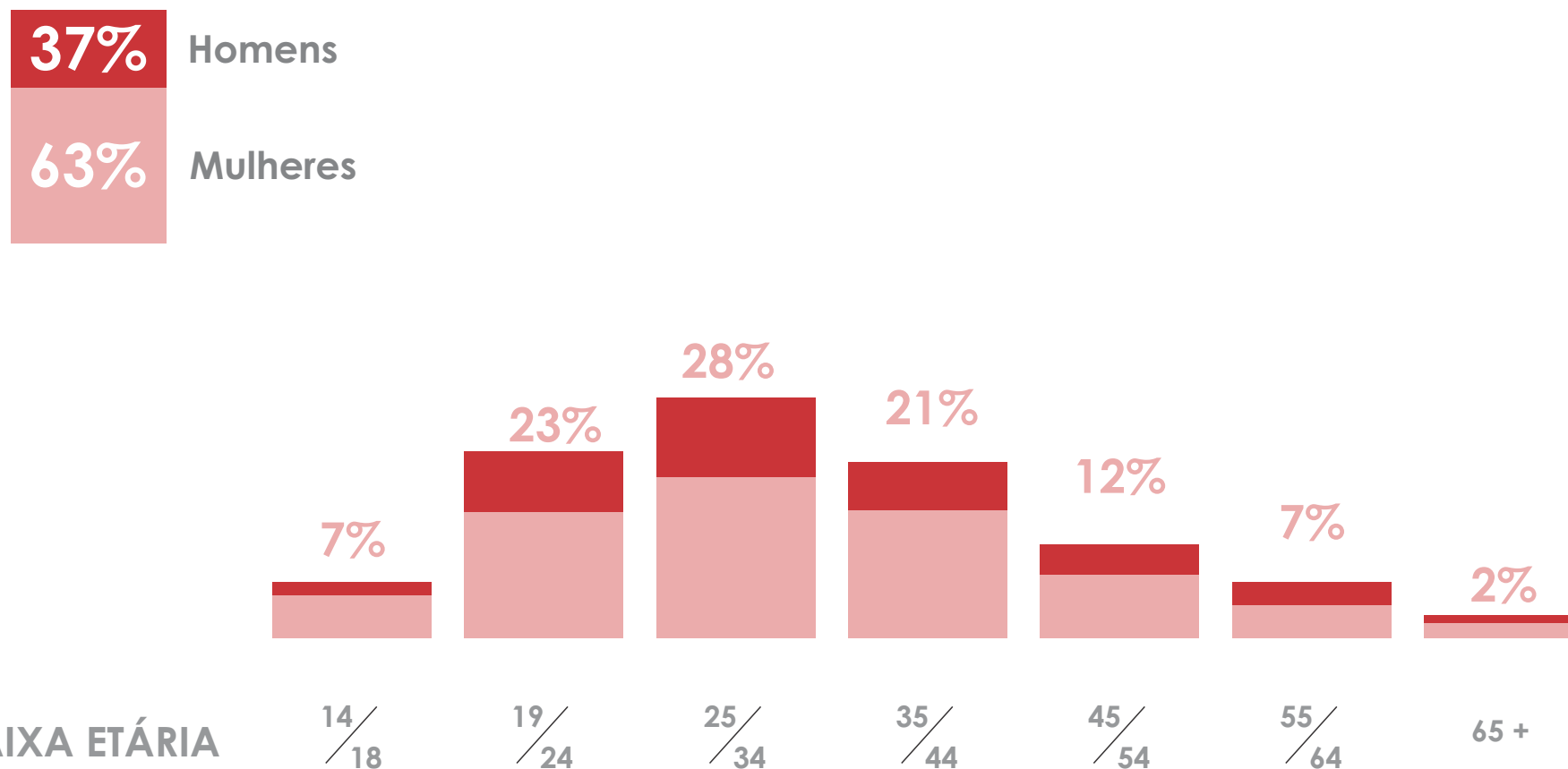
mil seguidores

Alcance semanal médio das redes sociais: **8 milhões** de usuários

Perfil do público interagente

dados: Facebook Insights , Instagram e Twitter

Bula
revista



De onde vêm as interações

dados: Facebook Insights , Instagram e Twitter

Bula
revista



CIDADES QUE MAIS INTERAGEM

São Paulo
Rio de Janeiro
Brasília
Belo Horizonte
Goiânia
Porto Alegre
Fortaleza
Curitiba
Salvador
Recife



PAÍSES QUE MAIS INTERAGEM

Brasil
Portugal
Angola
Moçambique
Estados Unidos
Tailândia
México
Argentina
Espanha
Reino Unido

Quem já anunciou

Bula
revista

CAIXA

BNDES



FGV

BR PETROBRAS



BANCO DO BRASIL

oBoticário

GO GOIÁS
ESTADO INOVADOR

**GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO**

GDF



COMPANHIA DAS LETRAS

**livraria
cultura**

VIVARA